

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中金公司：沈旻、武雨欣 中信证券：薛缘、顾训丁 前海开源：刘智博 创金合信：刘毅恒 正心谷：金鑫、李安宁 汐泰投资：冯佳安 合众易晟基金：何芳 谢诺辰阳：吴悠 工银安盛人寿：吕佳音 丹羿投资：张昭丞 国信投资：陈博 中庚基金：王郁冰 永赢基金：郑州杰 兴海荣投资：米俊伟
时间	2023年5月17日（周三）下午 13:30-15:00
地点	好想你总部会议室
上市公司接待	董事会秘书豆妍妍、投关经理汪红冬

人员姓名	
<p style="text-align: center;">投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>1、问：公司今年分产品分渠道增长预期？</p> <p>答：公司坚持品牌文化和科技创新双引擎驱动，坚持发展健康事业，做健康食品，聚焦红枣主业和健康锁鲜食品方向，创新驱动，不断扩宽健康食品品类，提升品牌影响力，持续提升公司主营业务盈利能力。其次，把红小派和豆菲菲作为公司今年重点增量业务产品，红小派打造为新一代健康零食，豆菲菲作为豆花品类的创新突破，开拓公司第二增长曲线，带动公司业绩实现稳健增长。</p> <p>在渠道方面，电商渠道在天猫、京东的基础上，布局了抖音、快手等直播短视频平台，打造自播间，开设新店铺，通过大主播合作+店铺自播+素人口碑传播，精准切入各细分市场，希望取得较快的业务增长。在线下渠道方面，借助商超、便利店、零食专营店等渠道，聚焦代餐消费场景，精准触达都市年轻消费群体。</p> <p>2、问：今年门店有何规划？</p> <p>答：专卖渠道作为公司核心渠道，今年线下门店将以固基础、稳发展为经营目标，通过店面的关、移、升、开来持续优化，增加店铺客流量，提高店面坪效，满足消费者“六维一体”的体验需求。省外店面以加盟为主，直营店为辅，在北京、上海、杭州等重点城市开设直营专卖店，打造标杆旗舰店。</p> <p>3、问：增长委员会职责怎么划分？对渠道的重视程度怎么排序？</p> <p>答：今年年初，公司设立了增长委员会，整合公司资源优势，旨在把红小派、豆菲菲打造为公司全渠道大单品，促进增量业务的发展。具体执行仍会分配至公司产品、营销、供应链等核心部门，并设置了考核指标</p>

及监督机制。今年，公司以存量渠道固基础、增量渠道促发展为经营指导，全力构建涵盖专卖、电商、商超、出口、流通等全渠道销售网络，为消费者创造线上线下无缝便捷的购物体验。

4、问：公司账面现金很多，账目资产质量很高，未来回购、分红和投资怎么看？

答：公司目前暂无回购股份的计划，公司年度分红计划仍需经年度股东大会审议通过后，方可执行。在投资方面，公司一直秉承稳健投资的策略，积极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，希望通过投资或并购等方式进一步壮大企业的实力。但投资存在较多不确定性。请各位投资者以公司公告信息为准。

5、问：红小派具体的规划是什么？整个打法是什么情况？公司有何优势？

答：红小派是公司今年重点推广的全渠道大单品之一，是公司主要的增量业务，产品在线上线下均有销售。红小派选用了枣中贵族新疆灰枣，新疆灰枣有着更多的蛋白质以及人体生长所需要的20种氨基酸。在生产工艺上，红小派采用了“空气轻蒸，熟制冷压”创新工艺，通过“蒸”激发红枣的软糯香甜，且轻“蒸”过后的红枣更易消化，营养更易吸收，确保了产品的高品质、高价值。红小派上市后一度被誉为新一代健康零食，是都市女性、职场白领、年轻消费群体的居家办公必备零食。

6、问：公司存货金额较高，怎么看待未来红枣的价格？

答：因红枣为一年成熟一次，每年第四季度集中采购一次，因此期末存货会相对较高。因红枣成熟采购季为第四季度，目前难以预判产量，也因此难以预判未来红枣采购价格。

	<p>7、问：小冻粮的定位？</p> <p>答：公司始终坚持“1+N”品牌策略：1是主品牌好想你聚焦高端红枣；N是众多子品牌，定位健康滋补，实现多品牌协同发展。其中小冻粮作为公司子品牌之一，核心产品包括冻干草莓、冻干榴莲、冻干芒果等，为仨妈俩孩一群人提供更加健康的中高端冻干零食。</p> <p>8、问：石训总在公司的任职情况，负责哪个部分？</p> <p>答：石训总已在公司任职多年，目前是公司董事兼副总经理，分管战略投资中心，同时也是公司增长委员会成员之一。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。