

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2023-008

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>腾讯会议</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	东北证券李强、阚磊，华泰保兴赵旭照、孙静佳，华泰资管秦瑞、朱骏，金鹰基金孙倩倩、李敏晗，中信保诚杨传忻
<b>时间</b>	2023年5月30日（周二）
<b>地点</b>	腾讯会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书豆妍妍、投关经理汪红冬
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1、今年公司几个核心大单品目前增长情况以及市场打法情况如何？红小派在新渠道的体量、进度和规划情况？</p> <p>答：今年公司按照“稳存量、提增量”的经营思路，在存量业务方面，坚持高端红枣好想你的品牌定位持续推广存量产品，稳定存量业务收入；在增量业务方面，为促进红小派、豆菲菲等全渠道大单品的发展，成立了增长委员会，并加大激励力度和监督考核机制，实施股权激励，驱动物员工绩效和组织绩效的提升，提升增量业务</p>

发展速度，开拓公司第二增长曲线。围绕红小派、豆菲菲、维C枣、枣片等众多休闲健康食品，通过线上传统电商、直播电商、内容电商进行深度推广，线下新增终端网点快速跟进。以红小派为主的大单品已经陆陆续续进入商超渠道（永辉、丹尼斯等）、便利店渠道（全家、711、菜鲜果美等）、零食量贩渠道（零食很忙、零食舱等），实现线上线下全渠道覆盖，抢占年轻消费者心智，多举措稳步提升公司营业收入。

**2、类似零食很忙渠道其实是一个非常重性价比的渠道，公司怎么看待自身在这方面的竞争优势？后续是否有新产品储备？**

答：目前，零食量贩渠道已逐渐成为市场上重要的零食消费渠道，获得消费者的认可。在这种背景下，公司正积极与头部机构洽谈合作，目前已与零食很忙达成合作。公司拥有品牌优势和一二三全产业链融合发展的优势，不断创新开发了包括红小派、豆菲菲、维C枣、枣片等众多全渠道产品，其中红小派作为新一代健康零食，采用了“空气轻蒸、熟制冷压”创新工艺，产品更加软糯香甜，轻蒸后的红枣更易消化，营养更易吸收，产品本身也具有竞争优势。公司始终坚持品牌文化和科技创新双引擎驱动，坚持发展健康事业，做健康食品，聚焦红枣主业和健康锁鲜食品方向，不断扩宽健康食品品类，公司已有充足新产品储备，确保公司拥有潜在的收入增长。

**3、公司今年费用具体投向哪些方面？**

答：公司今年费用投放整体上会围绕公司主要战略方向，宣传健康理念，推广健康食品。相关资源投入会向公司今年重点推广的大单品红小派、豆菲菲倾斜，并借助小红书、微博、微信等社交新媒体平台以及抖音、快手

	<p>等新电商渠道进行全员营销推广，会持续加强品牌宣传和健康食品产品解读，促进大单品在各个渠道特别是新开拓渠道销售收入的提升。</p> <p><b>4、门店目前在省内省外的分布情况、盈利情况如何？未来规划？其他各个渠道目前整体的盈利水平大概是什么样的？</b></p> <p>答：公司线下专卖店分布在河南省内及省外部分区域，经营模式以直营为辅，加盟为主。目前公司零售业务已拥有专卖、电商、商超、出口、流通等全渠道销售网络，电商及专卖是公司销售的重要组成部分。在此基础上，公司正加快布局抖音、快手等直播平台，通过大主播合作+店铺自播+素人口碑传播，加快打造自播间，助力公司业绩提升。在线下渠道方面，围绕全渠道大单品，持续推进与省内外商超、便利店、零食量贩等重要渠道洽谈合作，促进公司增量业务发展。</p> <p><b>5、供应链上，公司原材料自产比例占比多高？目前公司产能利用率是怎样的水平？</b></p> <p>答：公司红枣原料主要通过外采方式取得。目前公司业务收入淡旺季明显，年货节旺季期间公司产品供不应求，淡季期间公司产能利用率较低。一方面，公司会通过红小派、豆菲菲等大单品发力，借助好的渠道，实现收入快速增长，拉动公司整体产能利用率，形成规模效益，实现降本增效。另一方面，公司会通过自动化导入、精益生产以及产销协调等方面进行优化提升，提高供应链整体效能。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请

广大投资者注意投资风险。