

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2023-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中金公司沈旻、武雨欣，海通国际肖韦俐，和谐汇一刘天雨，德邦证券徐荟，Aqua Lake 黄伟庭，博道基金陈磊，申万宏源熊志超、曹欣之，财通证券李茵琦，方正证券梁甜、毛学东，海富通基金宫衍海，英大资产孙颖等机构人员。
时间	2023年11月6日-7日
地点	董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书豆妍妍、投关经理汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：截止三季度末经营情况介绍？ 答：今年，公司整体战略主要是实施双曲线发展的策略，其中，第一曲线以礼品业务为主，通过专卖、电商

绍

提升业务规模，持续推广好想你高品质、高价值产品；第二曲线以大单品业务为主，公司重点打造战略大单品红小派，开创新品类，通过兴趣电商、商超、便利店、零食量贩等渠道助推公司业绩提升。同时，公司在年初设立的增长委员会的基础上进一步改革，打通前中后台，全面发挥渠道、产品、品牌和供应链的协同作战优势，成立了营销协同赋能指挥中心，对组织进行横向拓宽，使组织扁平化。通过设立礼品、大单品、新品等三个产品事业部，巩固健康红枣礼品，打造红枣休闲大单品；通过设立四个一级战区及各下属二级战区，提升门店盈利能力，突破省外渠道网点数。公司前三季度累计实现营业收入10.91亿元，同比增长11.89%，公司归母净利润也在持续改善。

2、问：公司和零食系统的合作情况如何？

答：在零食量贩渠道快速发展的背景下，公司专注于红枣+健康锁鲜食品，以市场为导向，充分发挥供应链优势，不断为渠道赋能，提供品类更加丰富的健康食品。目前已进驻零食很忙、赵一鸣、零食有鸣、戴永红、万辰系等众多渠道，覆盖终端网点超1万家，渠道销售业绩仍在不断提升。

3、公司各渠道收入占比情况？

答：目前公司整体业务收入中专卖渠道和传统电商仍然占比较高，新兴电商渠道快速发展，而线下商超、便利店及零食量贩渠道网点正在加速开拓，业绩处于爬坡阶段，占比相对较低，但增长势头强劲。

4、红小派的销售情况，毛利率表现怎样？以及未来还有哪些产品将作为大单品打造？

答：目前，红小派月销已突破1000万，今年累计销售额已突破1亿元。红小派在不同渠道的包装形式及规

格不一样，不同终端价格也不一样，因此，毛利率会存在一定的差异。在大单品打造方面，公司将会做深品类创新，以红枣为引，中国传统食材为方，营养均衡。现阶段将会持续打磨以红小派为代表的派类产品，做深做透；孵化以红枣芝麻丸为代表的丸类爆品；延伸维 C 枣食用场景，上新功能性软枣糖。因此，只有不断创新，开创新品类，才能不断诞生出更多爆品，并作为重点产品持续推广，才能更好的带动公司业绩提升。

5、问：明年红小派的预期目标是多少？公司整体的目标是多少？

答：红小派无论是在口感、功能性、便捷性等方面都广受消费者好评，因此，随着公司销售渠道的不断开拓，产品创新的不断迭代升级，相信大单品红小派的业绩会持续提升。目前 2024 年度预算编制暂未完成，现阶段可以参考公司 2023 年限制性股票激励计划草案中的公司层面业绩考核目标。

6、问：专卖门店业务目前的规划情况如何？

答：专卖业务目前还是公司的核心渠道，以店为根，以店为基，门店通过“高品质、高价值、优服务”链接目标消费者，满足消费者“六维一体”的体验需求。现阶段公司会着重提升门店运营的质量，例如通过核心礼品的升级，提升价值感。通过开发更多福利礼、伴手礼，并增加多种滋补产品，丰富产品矩阵，提高门店转化。在新店规划方面，公司将适时在全国重点城市开设直营店，打造标杆旗舰店，着重发展优质加盟商，携手共赢，稳健提升公司专卖业务。

7、类似抖音这种兴趣电商是公司自己做的吗？利润表现情况怎么样？

答：公司在天猫、京东、抖音等电商平台均开设了官

	<p>方旗舰店，线上店铺由公司电商战区团队自主运营。今年以来，公司不断通过兴趣电商自播+达播的形式，不断提升品牌势能，打造大单品，孵化超级爆品。公司通过线上引领，线下抢滩，线上线下协同赋能，步调一致，共同推动公司销售业绩的稳健增长。以抖音平台为主的兴趣电商，目前对公司整体利润贡献较小，但其有利于提高公司品牌曝光度，促进新产品的宣传和推广，能让更多的年轻消费群体认识到好想你的品牌，以及购买到好想你食养、食疗、食补的健康食品。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。