

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2024-004

<p>投资者关系活 动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>券商策略会</u></p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>国投证券赵国防、王玲瑶；广发证券符蓉、胡慧；东方证券谢宁铃、张玉洁；太平洋证券郭梦婕；信达证券满静雅；前海再保险陈泓君；红土创新刘君杰；银华基金张萍；和谐汇刘天雨；中科沃土彭上；建信养老官忠涛；中粮信托施尧；信达澳亚张兆函；诺安基金刘鑫；鑫元基金姚启璠；寿宁投资尤学志；农银汇理浦天瑞；长信基金祝昱丰；安信基金郑婉玲；中庚基金熊正寰；广发基金王伯铭；东方红李竞；富荣基金骆奕诚；西部利得温震宇；正圆投资戴旅京；国寿资产陈柳；安邦投研王箫；天治基金王漪昆等机构人员。</p>
<p>时间</p>	<p>2024年03月05日至03月08日</p>

地点	上海、广州等地。
上市公司接待 人员姓名	投关经理汪红冬
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>投资者交流问答：</p> <p>1、春节期间公司经营业绩情况如何？礼盒业务销售占比？</p> <p>答：春节期间，公司通过线上店铺自播、达人带货等多种形式为消费者推介好想你健康食品；通过线下专卖、商超、零食等渠道，为消费者提供更加优质的体验服务。在产品端，公司新上市了贡枣礼盒、黄帝御枣礼盒和红枣山药类、蜂蜜类等健康滋补产品，还上新了龙年生肖礼、新年健康好礼、国花系列礼、团圆锦礼等各类新年DIY礼盒产品，丰富了产品矩阵，为消费者提供更加多样化的选择。因此，公司在春节旺季期间整体经营业绩保持了良好的增长态势，但礼盒类产品销量占比仍然较高。</p> <p>2、公司去年各渠道业务表现情况？2024年各渠道策略如何规划？2024年整体目标是多少？</p> <p>答：2023年公司存量渠道处于稳健增长态势，收入占比仍然较高，以直播业务为主的兴趣电商渠道快速发展，线下商超、便利店及零食渠道网点正在加速布局，业绩持续增长，2023年度占比相对较低。</p> <p>2024年公司将通过兴趣电商直播开路，打造爆品做先锋，实现为公司快速筛选爆品功能；通过传统电商搜索引流，持续延伸，抢占份额；通过专卖渠道塑造好品牌形象，做好中高端客户体验式营销服务；通过商超和零食渠道实现线下网点的快速覆盖，即线上引领，线下扎根，协同作战，共创佳绩！</p>

2024 年，公司将深入推进双曲线发展战略，实现第一曲线业务稳健发展，第二曲线业务加速贡献新增量。通过产品创新和渠道开发形成合力，实现 2024 年“两个健康双增长”战略目标，即企业健康发展：实现销售收入增长，利润增长；员工健康成长：实现知识能力成长，薪资增长。

3、公司在零食渠道的布局进展情况如何？24 年有何规划？未来和零食很忙的合作如何展望？

答：2023 年在零食渠道快速发展的背景下，公司紧抓渠道变革机遇，顺势而为，已进驻零食很忙、赵一鸣、好想来、零食有鸣、戴永红、恰货铺子等众多渠道，覆盖终端网点超 1.5 万家，已上市的零食渠道产品 SKU 数量合计超过 10 个。2024 年公司将深度推进与零食很忙的战略合作，加速产品创新研发，新增品类更加丰富的零食渠道产品，包括红枣及相关类和健康锁鲜类的产品。同时也将持续开拓新的渠道网点，不断增加产品 SKU 数量，充分发挥公司供应链优势，为渠道赋能，为消费者提供更多健康好吃、高品质、高性价比的产品，促进渠道业绩快速增长，助力公司经营业绩不断提升。

4、大单品红小派去年表现情况如何？线上线下占比如何？以及今年如何规划？

答：2023 年大单品红小派业务通过兴趣电商、线下商超、便利店、零食、流通等渠道实现了业绩的快速增长，红小派系列产品在全国铺货网点突破 3 万家，营业收入突破 2 亿元，其中线上收入占比较高，线下随着渠道网点的增多，销售业绩仍在持续提升。今年，公司将深度推进大单品业务发展，重点打造以红枣核桃派为主的“派系列”和以红枣芝麻丸为主的“丸系列”，并通过口味延展、工艺创新实现产品迭代升级，包括开发上市去

	<p>皮红小派、红枣芝麻派、红枣花生派、红枣五红派、桑葚五黑派等新产品，构建红小派系列产品矩阵，满足消费者个性化、多样化的健康滋补需求，助推公司第二曲线业务的快速发展。</p> <p>5、公司供应链今年有何规划？</p> <p>答：今年，公司将深度实施供应链“三保一降一创新”发展战略，即（1）保安全：严保食品安全，牢记生产安全；（2）保质量：严格管控生产工艺流程，严控原料进口关和产品出口质量关；（3）保供应：有效利用产销协同机制，充分发挥采产计划部和产销计划部的职能作用，提前谋划布局，满足市场供应；（4）降成本：在采购、生产、仓储、物流等环节要细算成本、严管成本、优化成本，实现精益生产，节降成本；（5）创新：通过生产创新和采购模式创新等全面提高供应链整体效能，从生产端为消费者创造更多价值，为企业创造更大利润。</p> <p>6、公司目前账上资金较多，未来有何规划？</p> <p>答：当前，公司账上闲置资金主要用于在股东大会授权范围内开展投资理财，确保资产的保值增值。未来，公司仍会秉承稳健投资的策略，寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，特别是与公司在产品、渠道、品牌、供应链等方面契合，能相互赋能的企业。我们也欢迎各位投资者为公司推荐优质标的，谢谢！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。